

本週主題：第 7 版媒體素養〈社群小編的角色與難題〉

班級：                      座號：                      姓名

問題一：關於公共電視的認識，下列何者正確？

【閱讀歷程：擷取與檢索】

- A. 不能播送商業廣告
- B. 由廣大公民集資所經營的廣電媒體
- C. 播送的節目內容須與執政黨理念相同
- D. 臺灣對公共電視的經營尚不明確，有待法律規範

答：

問題二：根據「路透新聞學研究所」今年發布的數位新聞報告，臺灣民眾接收新聞的管道，依序是？

【閱讀歷程：擷取與檢索】

- A. 社群媒體>平面媒體>電視
- B. 電視>社群媒體>平面媒體
- C. 社群媒體>電視>平面媒體
- D. 電視>平面媒體>社群媒體

答：

問題三：臉書主要是用「演算法」把貼文傳遞到使用者的動態消息，下列何者不是臉書「演算法」決定哪些貼文被使用的評估標準？

【閱讀歷程：擷取與檢索】

- A. 使用者的好友人數
- B. 貼文收到的互動次數
- C. 使用者最常互動的內容類型
- D. 貼文發布者跟使用者的互動頻率

答：

問題四：請比較媒體粉絲專頁的小編和傳統新聞編輯或記者工作內容的差異？

【閱讀歷程：統整與解釋】

	媒體粉絲專頁的小編		傳統新聞編輯或記者	
要選擇新聞並介紹給民眾	<input type="checkbox"/> 是	<input type="checkbox"/> 否	<input type="checkbox"/> 是	<input type="checkbox"/> 否
需行銷推廣新聞	<input type="checkbox"/> 是	<input type="checkbox"/> 否	<input type="checkbox"/> 是	<input type="checkbox"/> 否
需要與讀者互動	<input type="checkbox"/> 是	<input type="checkbox"/> 否	<input type="checkbox"/> 是	<input type="checkbox"/> 否

問題五：根據政治大學新聞系劉昌德教授的研究，新聞媒體的小編角色可能與新聞的專業倫理有所衝突，為什麼？

【閱讀歷程：統整與

解釋】

答：

問題六：根據文本中談到公共電視的責任，下列哪個節目不適合出現在公視的節目表上？

【閱讀歷程：統整與解釋】

- A. 《青春發言人》：提供青少年的觀點和發聲的平臺
- B. 《我們的島》：以「環境」為報導主題的新聞性節目
- C. 《女人我最大》：提供流行時尚美妝保養訊息的生活風格節目
- D. 《全球現場——深度報導》：提供專業、優質而多元訊息的國際新聞

答：

問題七：當小編與你互動按讚或意見不同時，你會如何回應呢？請分享你或親友與社群小編互動的經驗。

【閱讀歷程：省思與評鑑】

答：

