

本週主題：第7版媒體素養〈社群小編的角色與難題〉

命題設計 / 洪佳吟（臺北市龍山國中教師）

問題一：關於公共電視的認識，下列何者正確？

【閱讀歷程：擷取與檢索】

- A. 不能播送商業廣告
- B. 由廣大公民集資所經營的廣電媒體（由政府提撥預算）
- C. 播送的節目內容須與執政黨理念相同（為獨立經營，政府不能限制其內容）
- D. 臺灣對公共電視的經營尚不明確，有待法律規範（已有《公共電視法》規範）

答：A

問題二：根據「路透新聞學研究所」今年發布的數位新聞報告，臺灣民眾接收新聞的管道，依序是？

【閱讀歷程：擷取與檢索】

- A. 社群媒體>平面媒體>電視
- B. 電視>社群媒體>平面媒體（電視 63%，社群媒體 59%，平面媒體 21%）
- C. 社群媒體>電視>平面媒體
- D. 電視>平面媒體>社群媒體

答：B

問題三：臉書主要是用「演算法」把貼文傳遞到使用者的動態消息，下列何者不是臉書「演算法」決定哪些貼文被使用的評估標準？

【閱讀歷程：擷取與檢索】

- A. 使用者的好友人數（文本未提及）
- B. 貼文收到的互動次數
- C. 使用者最常互動的內容類型
- D. 貼文發布者跟使用者的互動頻率

答：A

問題四：請比較媒體粉絲專頁的小編和傳統新聞編輯或記者工作內容的差異？

【閱讀歷程：統整與解釋】

	媒體粉絲專頁的小編		傳統新聞編輯或記者	
要選擇新聞並介紹給民眾	<input checked="" type="checkbox"/> 是	<input type="checkbox"/> 否	<input checked="" type="checkbox"/> 是	<input type="checkbox"/> 否
需行銷推廣新聞	<input checked="" type="checkbox"/> 是	<input type="checkbox"/> 否	<input type="checkbox"/> 是	<input checked="" type="checkbox"/> 否
需要與讀者互動	<input checked="" type="checkbox"/> 是	<input type="checkbox"/> 否	<input type="checkbox"/> 是	<input checked="" type="checkbox"/> 否

問題五：根據政治大學新聞系劉昌德教授的研究，新聞媒體的小編角色可能與新聞的專業倫理有所衝突，為什麼？

【閱讀歷程：統整與解釋】

答：

因為新聞媒體的小編在撰寫臉書貼文時，有高達七成被歸類為「互動或情緒型」，企圖要引起讀者好奇心或情緒反應，而沒有提供重要概念或資訊，可能影響新聞的客觀中立。

問題六：根據文本中談到公共電視的責任，下列哪個節目不適合出現在公視的節目表上？

【閱讀歷程：統整與解釋】

- A. 《青春發言人》：提供青少年的觀點和發聲的平臺
- B. 《我們的島》：以「環境」為報導主題的新聞性節目
- C. 《女人我最大》：提供流行時尚美妝保養訊息的生活風格節目（屬於商業置入的節目）
- D. 《全球現場——深度報導》：提供專業、優質而多元訊息的國際新聞

答：C

問題七：當小編與你互動按讚或意見不同時，你會如何回應呢？請分享你或親友與社群小編互動的經驗。

【閱讀歷程：省思與評鑑】

參考答案：請自由發揮

1. 好的經驗：我和家人曾經到某餐廳用餐，我們對服務和口味都很滿意，到粉專按讚推荐後，小編就給我們抽獎的機會，可以抽下次用餐的折價券。

2. 不好的經驗：

我很關心近日的美國總統大選，也在新聞媒體的討論區留言，並表達對某方候選人的支持，想不到遭到小編與討論區網友撻伐，看來這個粉專的同溫層太厚，無法接納不同意見，但新聞媒體不夠中立，也令我感到驚訝。